

Next Place Hotel torna alla Milano Design Week 2026

Dopo il successo della scorsa edizione, il progetto ideato da Medelhan dedicato al futuro dell'hospitality si espande tra Brera e un circuito di showroom in città in città.

Milano, 7 aprile 2026 – Durante la Milano Design Week 2026 torna **Next Place Hotel**, il progetto ideato e organizzato da **Medelhan** per riunire aziende, architetti, designer, developer e operatori del settore hospitality in un contesto dedicato al dialogo sul futuro degli spazi dell'ospitalità.

Al centro del progetto si sviluppa il concetto di *next place of hospitality*: una riflessione concreta e immersiva su come evolveranno i luoghi dell'ospitalità nel prossimo futuro. Non più spazi convenzionali, ma ambienti ibridi, esperienziali e inaspettati, capaci di unire design, lifestyle e identità. In questo scenario, Next Place Hotel si afferma come piattaforma di riferimento per chi sta ridefinendo il modo di vivere, viaggiare e abitare gli spazi dell'hospitality. Il progetto si sviluppa su due dimensioni complementari: **Next Place Brera**, hub curatoriale nel cuore del quartiere Brera, e **Around the City**, un circuito urbano che collega showroom e spazi selezionati della città, componendo un racconto tematico dedicato all'hospitality contemporanea.

Next Place Hotel entra inoltre a far parte del Brera Design District, il circuito internazionale dedicato al design che conferma Brera come uno dei principali punti di riferimento della kermesse milanese, rafforzando ulteriormente il posizionamento del progetto all'interno del panorama creativo della città.

Il cuore dell'iniziativa è **Next Place Brera**, che trova sede in **Foro Buonaparte 70**, all'interno dello **Studio Nunziante Magrone**, che metterà a disposizione i propri spazi per ospitare il progetto. Lo spazio espositivo accoglierà aziende e designer internazionali, offrendo un contesto curato, coerente e funzionale alla valorizzazione delle soluzioni esposte.

Tra le aziende protagoniste dell'esposizione: **A Squared, Biancoperla, Centro Giardinaggio San Fruttuoso, Henzel Studio, Imperfettolab, Innate Collection, Karbony, Pulpo, Starset, TM Italia e VDA Telkonet** realtà che rappresentano eccellenze complementari nella definizione dei nuovi linguaggi dell'hospitality contemporanea. Fiore all'occhiello di Next Place Brera sarà anche la presenza della **Touch Collection di Poltrona Frau**, firmata da **Jean Nouvel**, che riafferma una collaborazione di lunga data e alcuni dei capitoli più significativi della Business Unit Custom Interiors dell'azienda. La collezione mette al centro il contatto tra corpo e pelle,

Organized by MEDELHAN

con forme morbide e prive di cuciture a vista, dove materia e sensualità si incontrano in un design che invita al gesto spontaneo della carezza.

L'esposizione è affidata a **OBMI**, uno studio di progettazione internazionale con 90 anni di esperienza nella pianificazione urbana, nell'architettura e nell'interior design, specializzato in ambienti per l'ospitalità, resort e destinazioni mixed use in tutto il mondo.

La collaborazione si sviluppa sotto la direzione di **Jacqueline Tan Co, Senior Lead Designer di OBMI**: lo spazio è concepito secondo una prospettiva orientata all'ospitalità. L'approccio considera il modo in cui le persone arrivano, si muovono e vivono il tempo all'interno dello spazio, con ogni elemento studiato per trasmettere un senso di naturalezza e discreta sicurezza, dove materiali, proporzioni e dettagli invitano a un'osservazione più attenta e permettono di fruire dell'ambiente con un ritmo spontaneo.

L'esposizione riunisce un gruppo internazionale di aziende e designer. Realizzata in collaborazione con Medelhan, riflette un impegno condiviso verso la qualità artigianale, la consapevolezza culturale e la durabilità, con ogni elemento selezionato e posizionato in relazione all'esperienza complessiva dello spazio.

Procurement & Projects Partner di Next Place Hotel è Terraluxe, network che riunisce alcune delle migliori maestranze e manifatture italiane impegnate nella realizzazione di progetti bespoke a livello globale. Dalla falegnameria alle cucine, dai divani al marmo, dal parquet alle sedute, Terraluxe trasforma idee in interni senza tempo, fondati su precisione, eccellenza dei materiali e autentico savoir-faire italiano. Grazie a Terraluxe, i concept e gli ambienti presentati durante Next Place Hotel possono essere concretamente sviluppati e realizzati all'interno di strutture alberghiere reali.

Accanto all'hub di Brera, **Around the City** estende il progetto in un percorso urbano che coinvolge showroom e location selezionate, creando un circuito dedicato ai professionisti del settore durante tutta la settimana del design. Il programma prevede talk, incontri e momenti di networking con architetti, gruppi alberghieri, developer e decision maker dei principali mercati internazionali. Tra gli appuntamenti in calendario: un talk presso lo showroom **RBM** durante il pranzo di mercoledì 22 aprile con Arsenale Group, Esa Engineering e altri player; e un incontro presso lo showroom **Imperfettolab** nella mattinata di giovedì 23 aprile con OMBI, César Giraldo Design e MAWD.

Un momento privato serale animerà la location di foro Buonaparte, Next Place Brera, il 22 aprile, quando protagonisti dei settori architettura e design, Real Estate e Hospitality, creeranno un'occasione unica di networking ad alto livello.

Organized by MEDELHAN

L'iniziativa nasce dalla visione di Medelhan di creare uno spazio di dialogo qualificato tra chi progetta, chi produce e chi sviluppa i nuovi luoghi dell'abitare temporaneo. Oggi l'hospitality non riguarda più soltanto l'hotel tradizionale, ma include branded residences, sviluppi mixed-use e nuovi ambienti lifestyle, dove design, architettura e investimento immobiliare convergono.

In questo contesto, Next Place Hotel si conferma come piattaforma di incontro per la comunità internazionale che sta ridefinendo il modo di vivere, viaggiare e abitare gli spazi dell'ospitalità.

About Medelhan

Medelhan è un network internazionale attivo tra Europa e Stati Uniti che connette aziende, architetti, developer e operatori del settore hospitality. Nato come piattaforma di relazione tra brand e progettisti, nel tempo si è evoluto in un contesto operativo capace di favorire l'incontro tra domanda e offerta all'interno dei progetti, attraverso format ed eventi dedicati, attività legate allo sviluppo e alla gestione di forniture e contenuti editoriali sviluppati tramite il magazine online Design Courier. Il focus del network è rivolto ai nuovi modelli di sviluppo legati a hospitality, branded residences e lifestyle developments. Fondatore di Medelhan è Roberto Cuneo, attivo da oltre vent'anni tra design, eventi e sviluppo di relazioni internazionali, con esperienze anche in progetti legati alla promozione internazionale di FLA Eventi / Salone del Mobile.

Oggi Medelhan opera tra Italia e Stati Uniti, con particolare attenzione all'incontro tra aziende, progettisti e operatori coinvolti nello sviluppo di progetti hospitality e real estate.

Next Place Hotel - Brera

20—25 aprile 2026

Foro Buonaparte 70, Milano

Next Place Hotel - Around the City

Per le location dell'iniziativa Around the City consultare il programma su www.nextplacehotel.com

PRESS OFFICE:

Conseil International Public Relations

Elena Bassignani

+39 3396861848 – elena@conseilrp.com